



BERLIN INFORMIERT

Vertriebs- und
Vorvermarktungsaktivitäten
beim Glasfaserausbau

BERLIN



Was sind Vorvermarktungsaktivitäten?

Bevor ein Telekommunikationsunternehmen in einem Stadtgebiet Glasfaserkabel plant und verlegt, führt es oft sogenannte Vorvermarktungsaktivitäten durch. Diese sind ein gängiger Weg für die Unternehmen, um das Interesse der Menschen an der Nutzung der Glasfaseranschlüsse in einem potenziellen Ausbaubereich zu ermitteln. So können Telekommunikationsunternehmen berechnen, ob sich der Ausbau wirtschaftlich lohnt. Dabei werden oft Ausbaufträge oder Vorverträge genutzt.

In der Praxis informieren Vertriebsmitarbeiter:innen die Menschen vor Ort über den geplanten Glasfaserausbau und fragen nach ihrem Interesse. Es kann vorkommen, dass Ihnen bereits vor Ort ein Angebot gemacht wird. Prüfen Sie dieses in Ruhe und wenden Sie sich bei Fragen an den Anbieter.



Welche Ansätze verfolgen Anbieter im Vertrieb von Glasfaseranschlüssen?

Telekommunikationsunternehmen verfolgen beim Glasfaserausbau zwei unterschiedliche Vertriebsansätze, um den Ausbau zu planen und zu realisieren. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie mehr über diese Ansätze und deren Besonderheiten.

Ausbau mit Vorvermarktungs-Quote:

- Die Unternehmen zielen durch Vorvermarktungsaktivitäten darauf ab, den Netzausbau wirtschaftlich abzusichern.
- Der Vertrieb wird vor Errichtung des Glasfasernetzes gestartet.
- Der Glasfaserausbau erfolgt nur bei ausreichender Nachfrage: In der Regel müssen sich 20-40 % der Einwohner:innen eines Gebiets beteiligen, um den Ausbau rentabel zu machen.

Ausbau ohne Vorvermarktungs-Quote:

- Der Vertrieb startet nicht unbedingt vor dem Bau des Glasfasernetzes.
- Die Errichtung des Netzes hängt auch nicht direkt vom Erfolg des Vertriebs ab – auch bei wenig Nachfrage kann ein Ausbau erfolgen.

Was muss ich tun, um Glasfaser zu bekommen?

Für einen Anschluss im Haus/in der Wohnung müssen sich die Bewohner bei den ausbauenden Unternehmen registrieren und ihre Zustimmung geben. Ohne diese wird sonst am Haus vorbeigebaut.

- Bei Interesse melden Sie sich jetzt bei Ihrem Netzbetreiber an, um sicherzustellen, dass Ihr Haus einen Glasfaseranschluss erhält!
- Zusätzlich hat das Land Berlin ein Instrument entwickelt, über das Sie Ihren Bedarf melden können.



Bin ich an einen Internetanbieter gebunden?

Der Glasfaserausbau erfolgt durch verschiedene Anbieter. In einigen Fällen ist das Netz für mehrere Anbieter offen, was als „Open Access“ bezeichnet wird.

Tipp: Lassen Sie sich vom ausbauenden Unternehmen bestätigen, ob und mit welchen Anbietern Sie Internetverträge über das neue Netz abschließen können. Oftmals wird das Unternehmen Ihnen auch eigene, passende Angebote zur Nutzung des Glasfasernetzes unterbreiten.

Welche Rolle hat das Land Berlin beim Glasfaserausbau?

Der Datenkonsum im privaten und geschäftlichen Umfeld steigt fortwährend durch neue Anwendungen und weiterentwickelte technische Möglichkeiten. Selbst wenn ein Anschluss heute noch als ausreichend gilt, so ist oft seine Leistungsfähigkeit in wenigen Jahren schon überholt.

Das Land Berlin setzt sich deswegen schon jetzt für den Glasfaserausbau ein, um auch in Zukunft allen Berliner:innen schnelles Internet zu ermöglichen. Der Ausbau wird von Telekommunikationsunternehmen durchgeführt und durch Anreize und Strategiepartnerschaften vom Land Berlin unterstützt.

Die Gigabit-Strategie des Landes Berlin definiert dabei das Ziel: Glasfaseranschlüsse für alle Haushalte und Unternehmen bis 2028.



Die Berliner Senatsverwaltungen, Bezirke und ausbauenden Unternehmen arbeiten eng zusammen, um dieses Ziel zu erreichen. Die Koordination übernimmt dabei die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe mit dem Gigabit-Kompetenz-Team Berlin.

Haben Sie Fragen zu den Vorvermarktungs- oder Vertriebsaktivitäten? Wenden Sie sich gerne dazu an folgende Ansprechpartner:

Gigabit-Kompetenz-Team Berlin
<https://www.berlin.de/gigabitstrategie>
E-Mail: gkt@gigabit.berlin.de
Tel.: 030 2636 1010



Bundesnetzagentur
<https://www.bundesnetzagentur.de/>
Kundenschutz Telekommunikation, Postfach: 8001, 53105 Bonn
Tel.: 0228 14 15 16

Verbraucherschutzzentrale
<https://www.verbraucherzentrale-berlin.de/>
E-Mail: mail@verbraucherzentrale-berlin.de
Tel: 030 214 850

Welchen Vorteil habe ich von einem Glasfaseranschluss?



Gleichzeitiges Hoch- und Herunterladen sehr hoher Datenmengen



Zukunftssicher und energieeffizient



Weniger störanfällig und kaum Verzögerung bei der Datenübertragung



Attraktive Sonderkonditionen bei Vorvermarktung, z. B. kostenfreie Glasfaserinstallation



Steigerung des Immobilienwerts durch schnelle Internetverbindungen

